單位:新台幣元

廣告項目	託播對象	刊登或播出時間	刊登或 託播金額	備註: 1.網路媒體點擊率 2.電視(廣播)媒體收視(聽)率
節能減碳	ICRT電台廣告	107. 4. 23-5. 31	98, 000	網頁點擊數9次、App點擊數 253次。
再生能源	聯合文學雜誌	107. 5	60,000	平面廣告,無相關統計資料
再生能源	印刻文學生活誌雜誌	107.5	50,000	平面廣告,無相關統計資料
再生能源	Travel Plus就醬玩 旅行雜誌	107.5	60, 000	平面廣告,無相關統計資料
節能減碳	工商時報	107. 3. 30	84, 000	1. 平面廣告,無相關統計資料 2. 報銷日期為107. 5. 10
節能減碳	台灣醒報	107. 5. 8	50,000	平面廣告,無相關統計資料
節能減碳	中國時報	107. 5. 18	90, 476	平面廣告,無相關統計資料
節能減碳	大紀元	107. 5. 1 \ 107. 5. 16	60,000	平面廣告,無相關統計資料
節能減碳	經濟日報年鑑	107. 5	95, 000	平面廣告,無相關統計資料
節能減碳	國語報	107. 5. 29	30,000	平面廣告,無相關統計資料
節能減碳	工商時報	107. 5. 23	84, 000	平面廣告,無相關統計資料
合 計			761, 476	