

(台灣電力公司)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季 8月1日至31日

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(未稅)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	電網韌性、生態電廠、虛擬電廠	台電影音節目製播案	網路媒體	113.09.30-114.06.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	2,390,667	三立電視股份有限公司	宣導電網韌性、生態電廠、虛擬電廠等議題，提升民眾電力相關知識，5集累積近11.5萬瀏覽次數。	三立電視 Youtube頻道	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	亞太電台廣告託播採購案	廣播媒體	114.06.01-114.07.31	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	5,000	亞太廣播股份有限公司	宣導節約用電、推廣台灣電力APP。	亞太電台	
台灣電力股份有限公司	颱風搶修	丹娜絲颱風災害搶修影片託播案	網路媒體	114.08.15-114.12.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	商豪嘉在地文創	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	Facebook、LINE、Youtube等社群媒體及營業處大廳	
台灣電力股份有限公司	節約用電、電力APP	台電節約用電宣導廣播片	廣播媒體	114.07.01-114.07.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	正聲廣播股份有限公司	鼓勵民眾節能減碳，提高用戶節電意識及參與率，並讓民眾對台灣電力APP有更深入的了解，以增加電號綁定及認證數。	正聲嘉義電台 AM855、AM1260	
台灣電力股份有限公司	用電宣導、企業形象	新永安有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	114.08.01-114.08.10	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	加強用電宣導，並提升公司企業形象。	新永安有線電視台	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報社廣告採購案	網路媒體	114.07.15-114.08.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	40,000	評論新聞報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	華夏新聞報社刊登新聞採購案	網路媒體	114.07.15-114.08.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	華夏新聞報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	華夏新聞報網站	

台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	快通新聞刊登廣告採購案	網路媒體	114.07.15-114.08.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	快通新聞	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	快通新聞	
台灣電力股份有限公司	企業社會責任	關懷弱勢團體宣傳活動	平面媒體	114.09.29-114.09.30	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	38,095	民眾傳播事業有限公司	關懷弱勢團體，善盡企業社會責任。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	企業社會責任	關懷弱勢團體宣傳活動	平面媒體	114.09.29-114.09.30	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	聯網多媒體社	關懷弱勢團體，善盡企業社會責任。	焦點傳媒報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。